



~美容市場拡大~

美容 × XR

事例集



## 対象エステティシヤン



宮本 治

エステ歴17年。経営13年。  
ミスバリ、美容機器商社を経て独立。  
美容機器×ハンド技術の「MIXUP」  
を創業。

### - 得意技術 -

美容機器・ハンド技術全般

- 【痩身】 【フェイシャル】 【脱毛】
- 【リラクゼーション】

### - 資格 -



INFA国際ライセンス  
ゴールドマスター等多数

### 店舗展開失敗・技術継承課題



技術の質を落とさず事業展開する方法はないか？

**課題**

私はこれまで独立して一人で美容サ  
ービスを提供する際、磨き上げた技  
術で顧客を獲得してきました。しか  
し、その高度な技術を他人に伝え、  
共有することは非常に難しい課題で  
した。マニュアルや手順化は可能で  
すが、技術は薄れ、教えても独立や  
引き抜きに悩まされるという状況が  
続いていました



磨き上げた技術を伝える事は、事業展開時の大きな課題だった。

### 感覚技術の資産化

(コツやセンスを残す様なイメージ)



**解決方法**

「Craftman」を開発しました。

課題解決の可能性を模索する中で、海  
外でのテクノロジーと人間強化の分野  
に触れた経験から、自らも学習し  
「Craftman」を開発しました。

「Craftman」は、XR技術を活用し  
て感覚（コツやセンス）をデジタル化  
し、時間や地理的な制約を超えて未来  
永劫世界中の人々に高度な感覚技術を  
伝える事を目的としています。



開発したCraftmanはコツなどをデジタル化。未来永劫、世界中の人に技術を伝えます

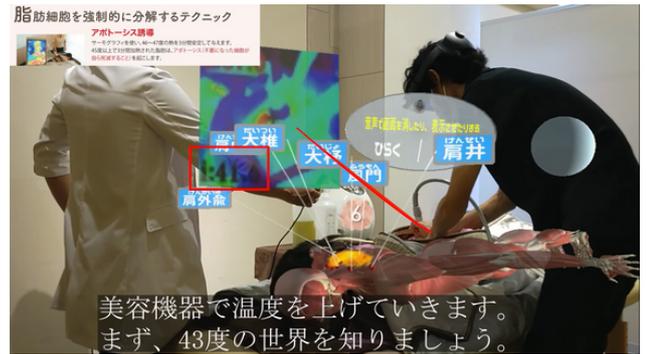
再現感覚 1

”効いている”などの温度感覚技術を継承

サーモグラフィカメラを用いて、施術部位の温度変化を捉えデータ化します。この温度データをHoloLensで可視化することで、エステティシャンは施術の効果を直接的に確認しながら調整を行うことができ、施術の質を大幅に向上させることが可能です。この場合は私の”効いている”という感覚を数値化して伝えました。



自分の温度感覚を、XR技術で可視化しリアルタイムで伝えます



再現感覚 2

同時に複数人と身体内部のイメージをシェア

サーモグラフィや他のイメージデータを3Dで表示し、HoloLensやスマートフォンを通じて複数のユーザーと位置を共有する技術です。各参加者が自分のデバイスを使って同じ3Dイメージにアクセスし、操作できます。これにより、身体の内部イメージなどを大勢に教える際に役に立ちます。



施術イメージを複数人とシェアします



Craftmanの研究開発（2019年～）

<p><b>動きの表現</b> ARパター 手、動きのキャプチャ</p>	<p><b>イメージの可視化</b> リフレクソロジー ツボや内臓、メニュー</p>	<p><b>感覚の可視化</b> サーモセンサー</p>	<p><b>遠隔指導</b> ホロポーターション 人体模型パズル</p>	<p><b>Craftman Holo</b> 感覚技術をXR表現</p>	<p><b>Craftman AI</b> 技術と知識を育てる</p>
<p>テスト</p>				<p>Product</p>	

共同開発の募集をしています。

担当  
宮本

miyamoto@ovt.jp  
080-4382-0363



INFA国際ライセンス  
ゴールドマスター



XRクリエイティブアワード  
1次通過



Microsoft社登壇



千里金蘭大学と  
研究開発



Aljazeera放映

エステティックグランプリで入賞しました。

# 難病 年齢 乗り越え

**『20代の服が着れた!』**

50歳!                      25歳

## MIXFITとは

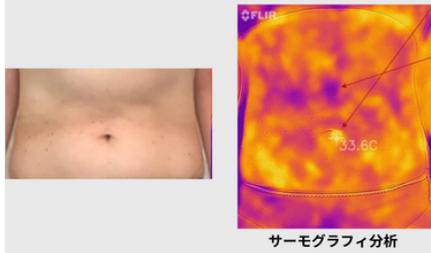


株式会社オプティカルボルテックス東京(東京都練馬区)は、エステサロンとXR事業を融合したサービス「MIXFIT」を開発した。AI技術によって生成されたアバターから、理想の体型に近づくために必要なメニューや回数を可視化するうえ、メニューを実際に受けられる店舗探しまでも可能になる画期的なサービスだ。XR開発事業の強化とプラットフォーム化を目指し、サロンとお客様の「なりたい未来」をつなぐサービスから目が離せない。

- ITベンダー企業
- 美容業界1社
- 自社開発
- 1億円投資



## 痩せない原因を徹底分析



痩せない原因を特定  
最先端のサーモグラフィ技術とエステーションによる体質分析からスタートし、ユミさまが痩せにくい原因を特定しました。冷え、リンパの停滞、アトピーといった症状が、彼女の体重増加に影響を与えていることが明らかになりました。

👉 サーマグラフィで体質分析を行い原因特定。効果的なプランを提供



未来をVRで可視化  
生成技術を駆使して、ユミさまの未来をアバターでシミュレーション。これにより、彼女は自身の理想とする体型に対して具体的なイメージを持つことができ、その達成に向けてモチベーションを大きく向上させました。

👉 弊社開発のAI技術を用いて将来の姿をシミュレーションし、目標設定

## 13年の実績を持つ痩身技術で結果出し

EMS、ラジオ波吸引、筋膜リリースといった施術を組み合わせることで、ユミさまは施術時間の短縮と痛みの軽減を実感。最初は汗もかけなかった彼女が、次第に施術中に多量の汗をかくようになり、体質が改善していく過程を肌で感じ取りました。



施術は3工程を同時進行で、施術時間を短縮し効果を出します。

## 20代の頃の服が着れるように

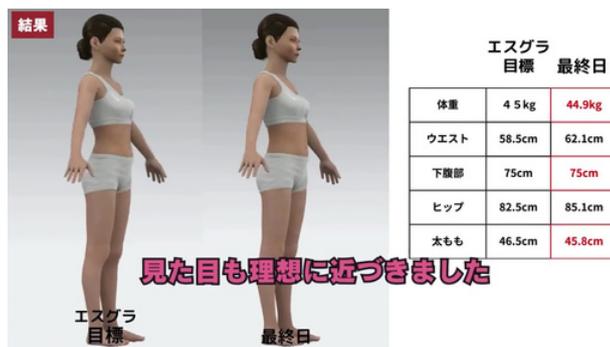
コンテストは後半からの参加でしたが見事5位に選ばれ、自身の目標であった15kgの減量に成功。ウエスト、ヒップ、太もものサイズも理想通りになりました。特に感動的だったのは、かつて着ることができなかつたお気に入りのワンピースを再び着用できるようになった瞬間でした。



昔のワンピースを再び着ることができるようになり、感動的な成果を達成。

## 未来を具体的にイメージする重要性

MIXFIT技術で生成されたアバターは、ユミさまが望む未来の姿を具体的にイメージさせるための強力なツールでした。このテクノロジーにより、彼女は目標達成のための明確な道筋を描くことができ、毎日の進捗を追跡しながら、目標のスタイルに近づいていきました



MIXFITの技術は、未来の姿を具体的化する事で、理想への道筋を描く。



エステサロンで体験出来ます。



MIXUP練馬店  
東京都練馬区豊玉北4丁目6-1 1  
03-6766-1359



MIXUP池袋店  
東京都豊島区西池袋5丁目10-2  
椿ビル 1階  
03-6903-1719



# 脱毛機のトレーニングVRを制作しました。



## 課題 脱毛機講習の課題

これまで美容機器の導入講習は、直接的な対面式トレーニングに依存しており、時間とコストの両面で大きな課題がありました。また、機器の操作やメンテナンスの知識を効率的に伝える方法が求められていました。



対面式で講習を行う為、時間とコストの両面で課題があった

## 方針 マニュアルのVR化

実際の機器操作マニュアルとインストラクターによる施術方法をVR映像化することで、どこにいても、いつでも繰り返しトレーニングを受けることが可能になりました。特に、実践で困難を伴うLMO脱毛や施術の品質評価などは、リアルでの実演が難しい部分をCGで補い、より深い理解を促進しています。



施術マニュアルをVR化し、いつでもどこでもトレーニングが出来るようにする

### Craftmanとは

高度な感覚技術をデータ化



様々な用途に活用



高品質で簡単操作



## 機能1

### VR映像内のCGトレーニング

VR映像内でCGを利用したトレーニングが可能になっています。このアプローチにより、実演が難しい施術方法や、機器の正確な操作方法を視覚的に理解することが可能になります。また従来のマニュアルやテキストベースの指導に比べ、直感的かつ実践的な学習が行えるようになります。

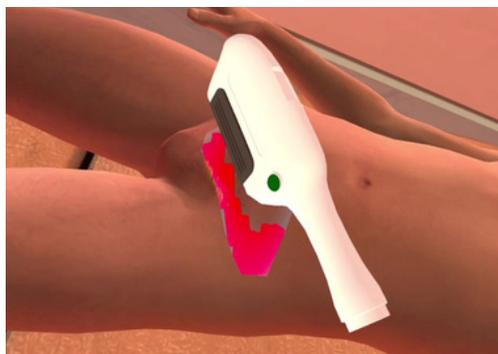


VR映像の中でCG操作をする機能で、直感的で実践的な学習が可能に

## 機能2

### VIOのトレーニングと評価システム

映像では表現が難しいVIO部位の脱毛プロセスをリアルに再現し、施術者が安全な環境で正しい施術方法を学べるように設計されています。評価システムでは、2度打ちの危険性を教えるのに、バイブレーションが作動し評価が下がる機能や、皮膚の上のジェルに沿って照射しなければカウントされない仕組みになっています。これにより施術者が犯しやすいミスを事前に防ぎ、施術の品質を確実に向上させることができます。



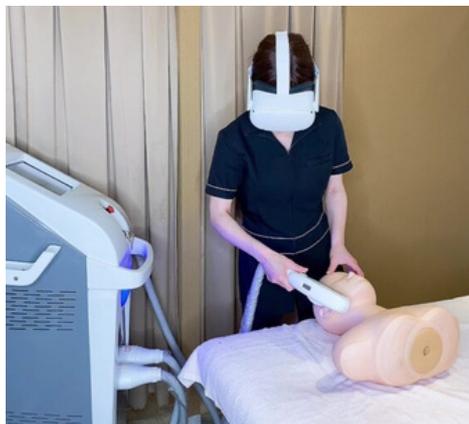
2度打ちの危険性や適切な箇所への照射が直観的に学習できる

## お客様の声

### VRトレーニングを導入して

「VRトレーニングシステムの導入により、機器の操作や特定の施術技術に対する理解が深まりました。これは、私たちが提供するサービスの全体的な品質を向上させるのに役立っています。また、トレーニングコストが削減され、より多くのスタッフを効果的に教育できるようになったことは、運営上大きな利点です。」

このようなVRトレーニングプログラムは、教育とトレーニングの課題を解決し、美容業界におけるサービス提供の質を向上させるための重要なツールとなっています。



施術者は機器操作や施術理解が深まり、運営側はスタッフを効率的に教育出来るように

製品に新しい価値を付けたい方はこちら



株式会社オプティカルボルテックス東京

担当 宮本治

東京都豊島区西池袋5丁目10-2  
椿ビル1階 (MIXUP池袋店まで)

✉ miyamoto@ovt.jp

☎ 080-4382-0363

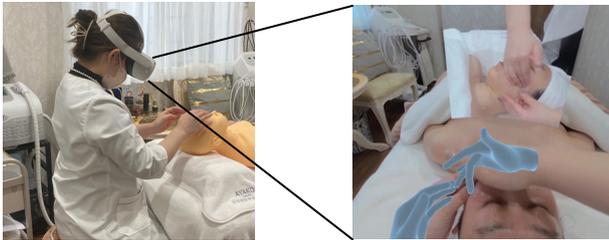


HP

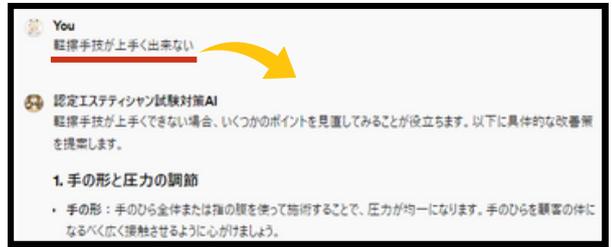


## 【美容技術を世界中で、いつでも習得出来ます】

**実技VR** やれば分かる！高い施術体験



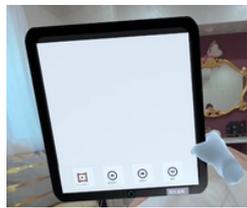
**メンターAI** 実技内容を学習したAIに相談



**3か国語対応** **スピード調整**



日本語、中国語、英語



スロー、早送り、巻き戻し、一時停止

**教科書を学習したAIに相談**



- ・疑似テスト作成
- ・テキスト内容や試験相談等

## 【導入過程】— 今回のケース —

**1 VR体験**

以前体験したVRよりリアル!



**2 ご成約**

- 様々なプランをご用意 —
- ・買切り購入 (IT補助金ツール)
- ・コンテンツ制作
- ・レンタル
- その他

**3 制作**

※今回は購入とVR, AIコンテンツ制作 ※レンタルは制作致しません。

いつも通りの施術でOK



**4 完成**

3言語に対応  
メンターAI

テキスト等頂ければ、私が全てお作りします!



実技VR      メンターAI



## Q:なぜ「Craftman」に興味を持ちましたか？

日本と中国を行き来しながらスクール事業を行っていましたが、対面での指導に限界を感じていました。動画を使った指導も検討しましたが、やはり技術の正確な伝承は難しいため、どうしたらよいか迷っていた時にクラフトマンに出会いました。

## Q:進めていくなかでの懸念はありましたか？

最初は説明を聞いても分からない部分が多くありましたが、説明が丁寧でしたし、何度も試していくなかで理解が深まっていきました。

何より開発者の宮本さんが、INFA認定のエスティシャンでもあるので、美容とVR両方の技術と知識を持っていてスムーズに制作ができました。おかげさまでVRの制作過程自体はそこまで難しくはなかったです

## Q:従来のスクール事業・指導とはどう違いますか？

対面でのマンツーマン指導がやはり効果的であるとは思いつつ、一度に見られる人数にも限りがあるし、定期的に通ってもらうことがハードルになっていました。特に今の時代はリアルだけでの指導は厳しいと感じています。とはいえ、動画を使ったイーラーニングでは、手技の理解度も低く一生モノの技術を身につけてもらにくい。VRを使うことで、生徒は先生がそばに感じるように感じ、技術の正確な体得も可能です。先生も対面よりはるかに効率的に指導ができるのがいいですね

## Q:今後「Craftman」をどのように活用していきますか？

場所を選ばずスクール事業が行えるので、世界各国のサロン経営者へ自身のノウハウを伝えていく手段にしていこうと思っています。特に海外のサロン経営者はよりクオリティーの高い新しいメソッドを探しているので、まずは海外のサロン経営者に、その後はそのサロンに従事するサロンスタッフに私の手技を体得してもらえるようにしていきたいです

## Q:「Craftman」を初めて知った方へ

サロンはいま、どの現場でも人手不足だと思います。ご自身のノウハウを広めて行きたい方だけでなく、スタッフを抱えるサロン経営者にはスタッフ育成の観点からオススメです。

先進的な内容ではありますが、40代以上のアナログな方でも理解できると思います。若い世代は手技をおろそかにしがちですが、技術は心と心をつなげられる、エスティシャンの宝です。一生モノの技術をVRを通してしっかりと学んでいただけるのは、業界にとっても大きな価値があると思います。

### インタビュー

#### AYAKO東京国際美業商学院

大平りんりんさん

INFAゴールドマスター、AEA上級認定エスティシャン。

#### 【経歴】

専門学校でエスティックを学んだ後、2007年にサロンをオープン。日本式・中国式を取り入れた独自のメソッドを広めるべく、中国にもサロンを展開しつつ、スクール事業に力を入れている。美容の技術を国際的に広めていき、エスティシャンの未来を作ることを目標としている。



## Craftmanのお問合せはこちら

株式会社オプティカルボルテックス東京

担当 宮本治

東京都豊島区西池袋5丁目10-2  
椿ビル1階(MIXUP池袋店まで)

✉ miyamoto@ovt.jp

☎ 080-4382-0363



HP

# 髪型生成AIの「HAIR ANI」を開発

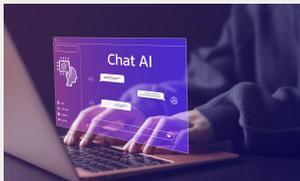


自分の写真



## 開発可能なAI技術

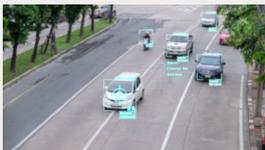
chatGPT関連



画像、3D生成AI



画像解析



ロボット制御



## 従来の髪型生成

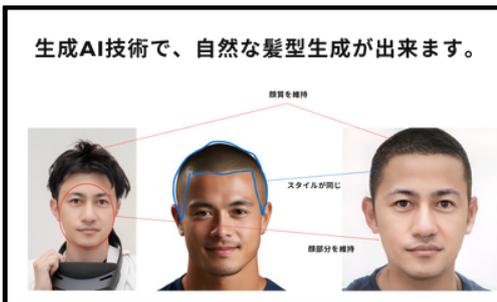


①全ての髪型登録 ②トレンドに対応  
画像を切り抜くため違和感 膨大なコスト、メンテコスト

**課題**  
**従来の髪型生成方式**  
従来の髪型アプリは、髪型を切り抜き合わせていく為①違和感がある事や、全ての髪型を切り抜き登録し、流行の変化に応じた頻繁アップデートが求められるため、②膨大な工数とメンテナンスコストがかかっています。

従来の髪型生成方法では、①生成時の違和感 ②膨大なコストに問題があった

## HairANI



HairANIは、好きな写真で自然な髪型を作れるので、従来の課題を解決できる

**解決方法**  
**「HairANI」の優位性**  
「HairANI」は、自分の顔となりた髪型の写真で生成するだけで、その人の肌色、顔の形状、元の髪質を考慮して、自然なヘアスタイルを生成します。これにより個々の特徴に合わせた自然な仕上がりがとなり、違和感が大幅に軽減されコストも削減出来ます。

## 利用方法 例1

### 【一般ユーザー利用】髪型AI

一般ユーザーは自分の顔写真を「HairANI」アプリにアップロードし、好みのヘアスタイルの画像を選択またはアップロードしヘアスタイルを生成します。

そこからサロンやスタイリストの予約、商品提案、ヘアスタイル提案などを構築していくことなども可能です。



例えば、好みのヘアスタイルを生成し、店舗予約や商品へ繋げることも可能

## 利用方法 例2

### 【サロン利用】髪型提案や増毛シュミレーション

生成したヘアスタイルを基にカウンセリングを行う事で、顧客に最適なカットやカラーリングを行うことができる為、顧客の満足度を向上させ、施術の失敗リスクの減少が可能です。

また、薄毛や髪のボリュームに悩む顧客に、期待する結果を明確に理解出来、より確信を持って施術を進められます



例えば、サロンで髪型のイメージをお客様と共有しながら最適な施術を進められます

## 今後の方針

### パートナー企業と美容業界の先端技術導入を促進

現在HairANIは、その機能を自社アプリ化ではなくAPI提供しています。

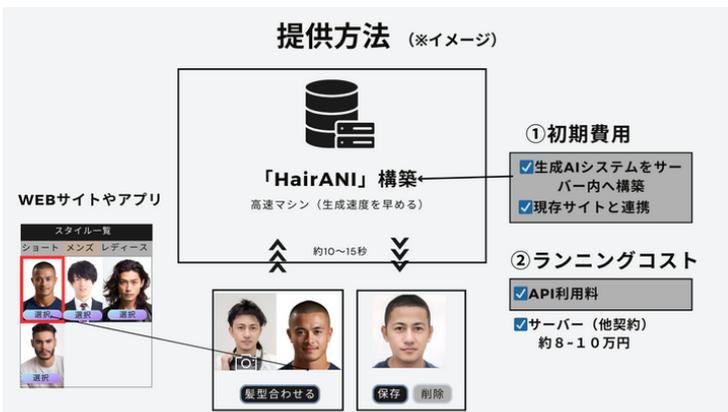
この判断は、IT化が遅れる美容市場へのIT導入をパートナー企業と製品化し、業界を加速する為に採用しました。

## 1 開発コスト削減とサポート

HairANIの技術を利用して製品開発出来る為、ゼロからの開発に比べ大幅コスト削減となり、開発未経験であっても我々がサポート致します。

## 2 美容市場へ迅速な展開

APIを通じて、多くの開発者や企業がHairANIを使用する事で、市場への導入がスピードアップします。髪以外にも肌や体系、ファッションなど様々な活用ができるため、幅広い分野での使用が見込まれます。



## パートナー企業のご相談はこちら

株式会社オプティカルボルテックス東京

担当 宮本治

東京都豊島区西池袋5丁目10-2

椿ビル 1階 (MIXUP池袋店まで)

✉ miyamoto@ovt.jp

☎ 080-4382-0363



HP